



FORMAZIONE ESAMINATORI E COMUNITA' VIRTUALE DI AICA



Melfi, 30 marzo 2007



ECDI nel Mondo
140 Paesi
20.000 sedi d'esame
Esami in 35 lingue diverse



ECDI in Italia

1 milione di iscritti
2.700 sedi d'esame
100.000 esami al mese





AICA



L'informatica nel contesto italiano

22 milioni la forza lavoro

✓ circa la metà opera col computer

9.3 milioni come utenti

1.3 milioni come specialisti

Mercato per: ECDL

EUCIP



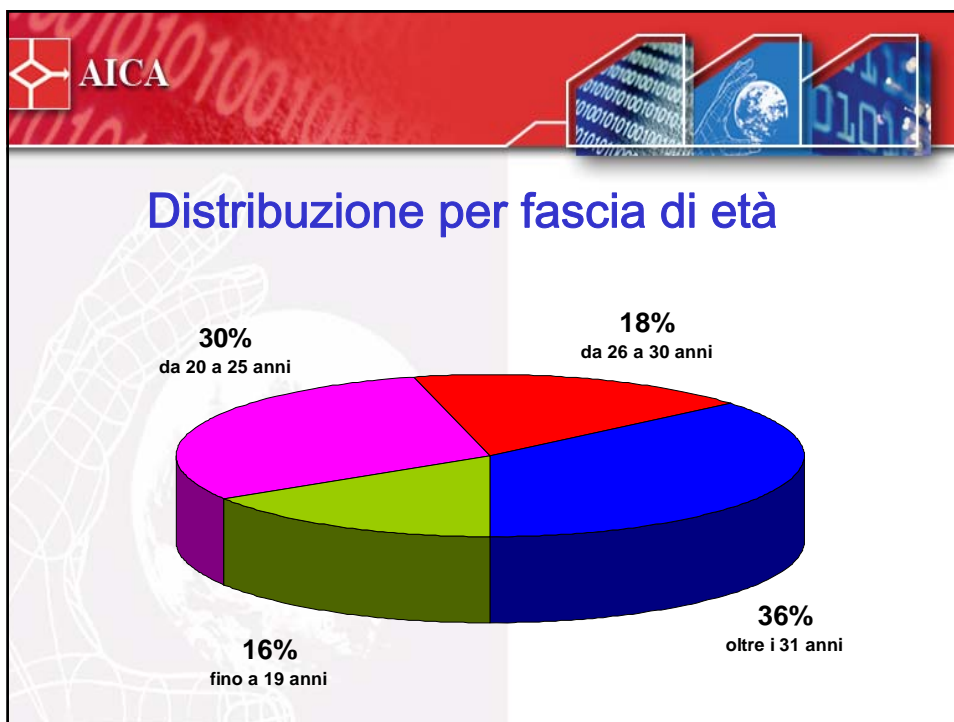
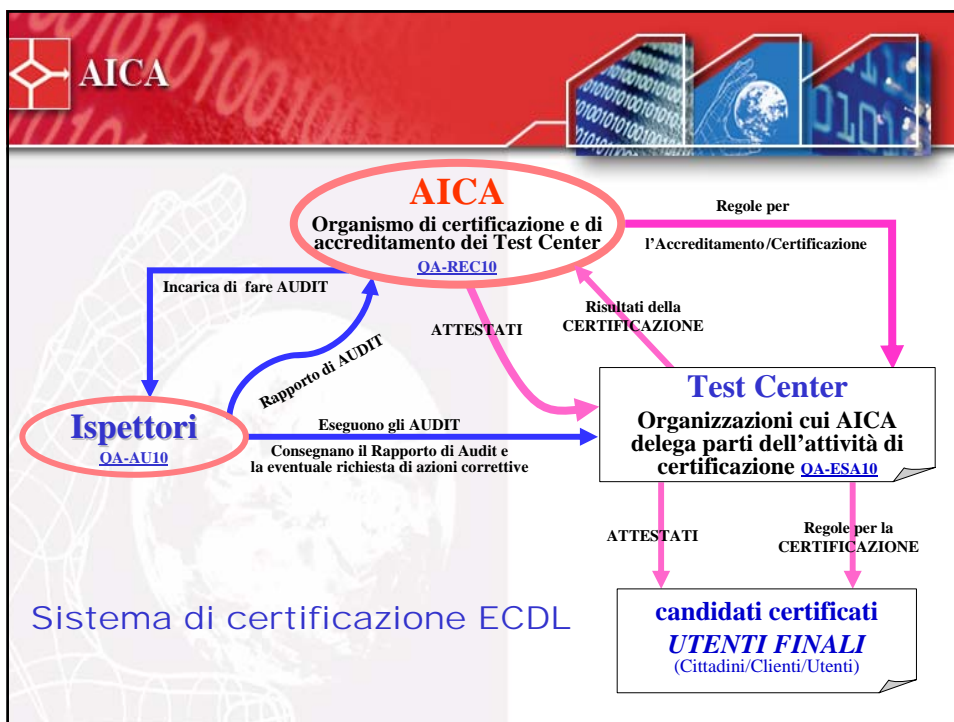
AICA

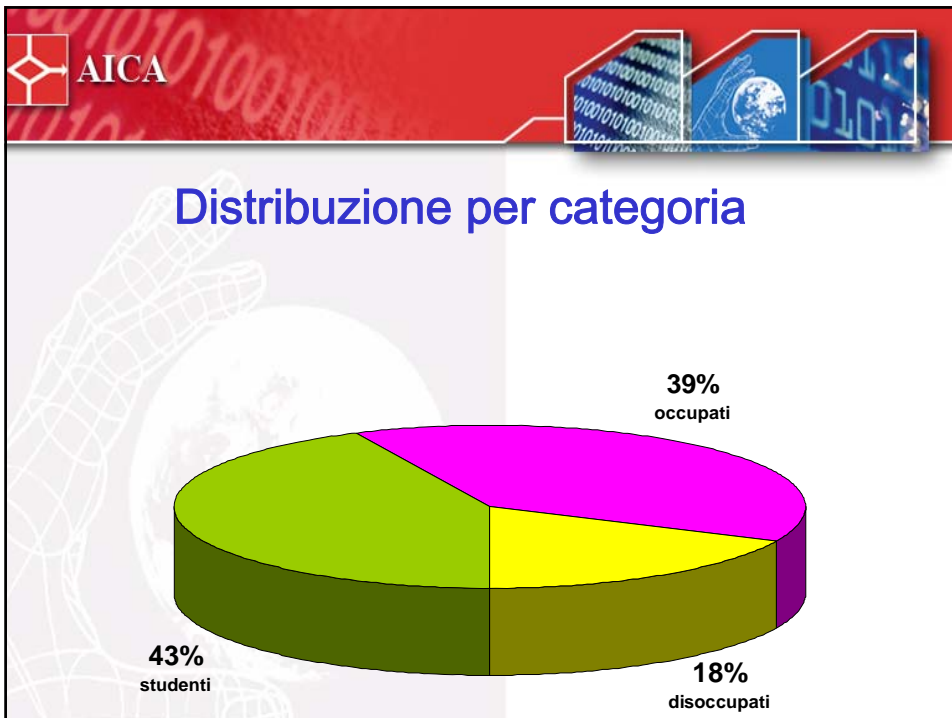


Certificazioni ECDL

- concretezza:
 - *aderenti alle richieste del mondo del lavoro*
- scalabilità:
 - *articolate su vari livelli*
- circolarità:
 - *riconosciute nei vari Paesi*
- accessibilità:
 - *aperte a tutti*







Il corso on line

La formazione, la motivazione, il coinvolgimento degli Esaminatori sono stati individuati da AICA quali fattori chiave per il miglioramento della Qualità

La formazione on line sulle procedure AICA è obbligatoria dal gennaio 2004

E' stata motivata dall'alto numero di destinatari (parliamo di più di 7.000 Esaminatori)

E dalla loro distribuzione su tutto il territorio nazionale

AICA

La comunità virtuale degli Esaminatori

Una volta acquisite, tramite il corso on line, le competenze richieste per esercitare il proprio ruolo, gli Esaminatori diventano membri della Comunità virtuale

Formulano domande scritte ad AICA che garantisce un servizio di risposte dedicato nel giro di 48 ore

Interagiscono con i colleghi Esaminatori, scambiandosi esperienze professionali, consigli e modalità di risoluzione di problemi tecnici

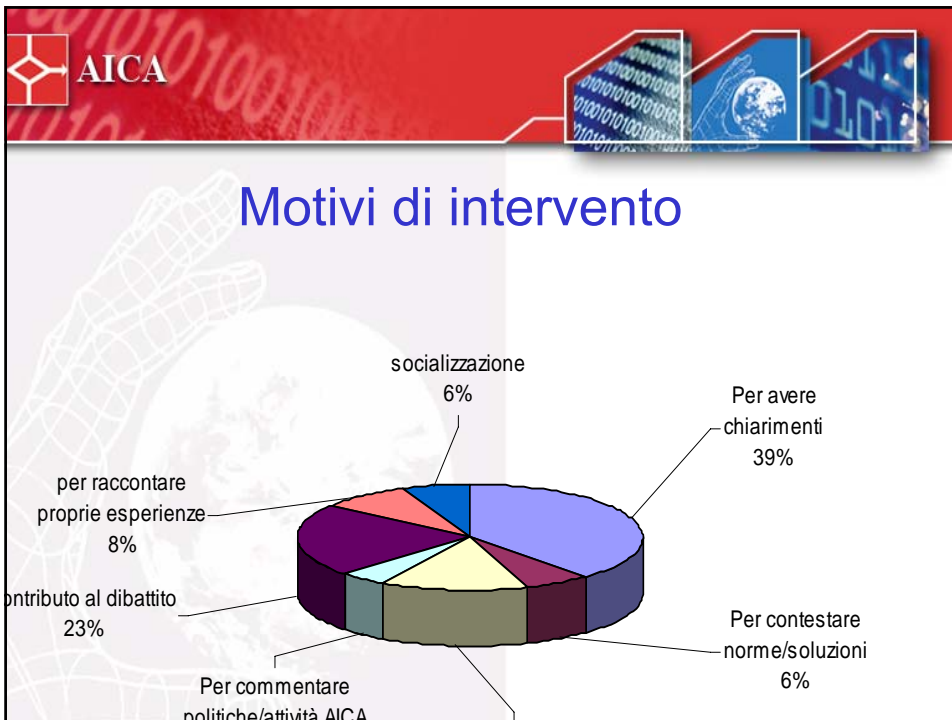
Equamente per mettere le voci critiche e discussioni

AICA

Distribuzione per argomenti

886 messaggi al 9/5/2005

Argomento	Percentuale
Privacy	6%
Procedure 2005	0%
Procedure	26%
Incontri dal vivo	2%
Varie	2%
ATLAS	2%
ALICE	20%
progetti speciali	4%
Riconoscimenti istituzionali ECDL Core level	3%
Ruolo Esaminatori	12%



Futuro e aspetti critici della Comunità virtuale degli Esaminatori ECDL

- Diventare una comunità di Formatori professionisti d'informatica e non solo.
- Riuscire a produrre ricerca sia lavorando on line che in presenza.
- Costruire una rete di scambio di informazioni, di sedimentazione delle conoscenze ed esperienze condivise.
- Disponibilità di nuovi strumenti tecnologici per supportare e migliorare l'attività della